

## Статья 8. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

Данная статья определяет пределы действия Закона №223-ФЗ во времени и по кругу лиц, а также устанавливает ряд переходных положений.

### Часть 1.

Данная часть устанавливает общее правило действия Закона №223-ФЗ во времени.

Согласно Федеральному закону от 14 июня 1994 г. N 5-ФЗ "О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания" федеральные конституционные законы, федеральные законы, акты палат Федерального Собрания вступают в силу одновременно на всей территории Российской Федерации по истечении десяти дней после дня их официального опубликования, если самими законами или актами палат не установлен другой порядок вступления их в силу (ст. 6). Федеральный закон, затрагивающий права, свободы и обязанности граждан, вступает в законную силу только после его официального опубликования. Несоблюдение этих требований не влечет за собой каких-либо последствий и не может служить законным основанием для регулирования правовых отношений (ст. 15 Конституции РФ). Федеральные законы должны быть опубликованы в "Парламентской газете", "Российской газете" или Собрании законодательства Российской Федерации.

Текст Закона №223-ФЗ был опубликован в "Российской газете" от 22 июля 2011 г. N 159 и в Собрании законодательства Российской Федерации от 25 июля 2011 г. N 30 (ч. 1), ст. 4571.

Рассматриваемый Закон устанавливает такой способ определения момента его вступления в силу, как указание определенной даты начала своего действия на территории Российской Федерации, и начинает действовать с 1 января 2012 г.: за исключением отдельных положений, регулирующих порядок размещения заказчиком на официальном сайте плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств на период от пяти до семи лет (ч. 3 ст. 4).

### Часть 2.

Данная часть содержит изъятие из общего правила действия Закона №223-ФЗ с 1 января 2012 г.

Согласно ч. 3 ст. 4 Закона №223-ФЗ, в соответствии с которой план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещается заказчиком на официальном сайте на период от пяти до семи лет, вступает в силу с 1 января 2015 г.

Указанной части соответствуют положения ч. 9 указанной статьи, в которой установлено, что на трехлетний срок заказчики размещают на официальном сайте планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств с 1 января 2013 г. до 1 января 2015 г.

### Часть 3.

Указанной частью установлен переходный период, предоставляющий заказчикам возможность до 1 июля 2012 г., если иной срок не будет установлен решением Правительства РФ, размещать положение о закупке, изменения, вносимые в такое положение, планы закупки, иную информацию о закупке, подлежащую в соответствии с 223-ФЗ и положением о закупке размещению на официальном сайте, на сайте заказчика.

После 1 июля 2012 г., если иной срок не будет установлен решением Правительства РФ, указанная информация о закупке должна размещаться заказчиком на официальном

сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).

При этом после 1 июля 2012 г. заказчик дополнительно вправе разместить указанную информацию на сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ч. 7 ст. 4 Закона №223-ФЗ).

Поскольку в финансово-экономическом обосновании к проекту Закона №223-ФЗ указано, что принятие и реализация соответствующего закона не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета, а предусмотренные законопроектом положения об информационном обеспечении закупочной деятельности будут обеспечены в рамках мероприятий по созданию и поддержке функционирования официального сайта Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов, создание обновленной версии официального сайта в связи с принятием Закона №223-ФЗ будет возложено на определенные ч. 3 ст. 16 Закона N 94-ФЗ федеральные органы исполнительной власти в срок до 1 июля 2012 г., если иной срок не будет установлен правовым актом Правительства РФ.

#### Часть 4.

Данная статья предусматривает правило, в соответствии с которым с момента вступления в силу Закона №223-ФЗ, т.е. с 1 января 2012 г., у заказчиков, созданных до вступления в силу указанного Федерального закона, в закупочной деятельности есть альтернатива:

- осуществлять закупки после размещения утвержденного положения о закупке согласно Закону и положению о закупке. В течение трех месяцев с момента вступления в силу Закона №223-ФЗ, т.е. до 1 апреля 2012 г., заказчикам, созданным до 1 января 2012 г., предоставлено право осуществлять закупки, которые определяются заказчиком самостоятельно, с учетом требований Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

- в случае, если до 1 апреля 2012 г. утвержденное положение о закупке не размещено заказчиками на официальном сайте, то закупки осуществляются в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" до дня размещения утвержденного положения о закупке.

#### Часть 5.

Данная часть устанавливает требование, в соответствии с которым заказчик, созданный после вступления Закона №223-ФЗ в силу, т.е. после 1 января 2012 г., обязан утвердить положение о закупке в течение трех месяцев с даты его регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц.

Как следует из указанной части статьи, заказчики, созданные после 1 января 2012 г., закупают товары, работы, услуги в следующем порядке.

В течение трех месяцев с даты регистрации заказчика в Едином государственном реестре юридических лиц заказчик вправе осуществлять закупки в порядке, который определяется заказчиком самостоятельно, с учетом требований Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

После размещения утвержденного положения о закупке закупка осуществляется в соответствии с требованиями Закона №223-ФЗ и положения о закупке.

В том случае если в течение трех месяцев с даты регистрации заказчика в Едином государственном реестре юридических лиц заказчиком не размещено утвержденное положение о закупке, то закупки осуществляются в порядке, предусмотренном

Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" до дня размещения утвержденного положения о закупке.

#### Часть 6.

Данная часть устанавливает требования, определяющие распространение действия Закона №223-ФЗ при изменении совокупной доли участия различных субъектов в уставном капитале юридических лиц, которые влекут за собой приобретение предусмотренного настоящим Законом статуса заказчика.

Это случаи:

- а) изменения совокупной доли участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в уставном капитале хозяйственных обществ;
- б) изменения совокупной доли участия указанных в п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона юридических лиц в уставном капитале дочерних хозяйственных обществ;
- в) совокупной доли этих (см. п. "б") дочерних хозяйственных обществ в уставном капитале их дочерних хозяйственных обществ.

Если в результате изменений совокупной доли участия указанных субъектов в уставном капитале других субъектов превысит пятьдесят процентов, последние становятся заказчиками и на отношения, возникающие в связи с закупкой ими товаров, работ, услуг, распространяются положения Закона №223-ФЗ.

В течение трех месяцев с даты получения уведомления об изменении совокупной доли в соответствии с ч. 3 ст. 1 Закона заказчик вправе закупать товары, работы, услуги в порядке, который определяется заказчиком самостоятельно, с учетом требований Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Заказчик в течение трех месяцев с даты получения уведомления об изменении совокупной доли в соответствии с ч. 3 ст. 1 Закона должен разместить в соответствии с требованиями Закона №223-ФЗ утвержденное положение о закупке, после чего закупки будут осуществляться в соответствии с требованиями Закона №223-ФЗ и положения о закупке.

Если в течение трех месяцев с даты получения уведомления об изменении совокупной доли в соответствии с ч. 3 ст. 1 Закона заказчиком не размещено утвержденное положение о закупке, то закупки осуществляются в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" до дня размещения утвержденного положения о закупке.

#### Часть 7.

Данная часть предусматривает распространение положений Закона №223-ФЗ с 1 января 2013 г. на следующих заказчиков:

1) организации, осуществляющие виды деятельности, относящиеся к сфере деятельности естественных монополий, и (или) регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, в случае, если общая выручка от указанных видов деятельности составляет не более чем десять процентов общей суммы выручки за 2011 год от всех видов деятельности, осуществляемых такими организациями;

2) дочерние хозяйственные общества, более пятидесяти процентов уставного капитала которых в совокупности принадлежит:

- государственным корпорациям;
- государственным компаниям;

- субъектам естественных монополий;
- организациям, осуществляющим регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов;
- государственным унитарным предприятиям;
- государственным автономным учреждениям;
- хозяйственным обществам, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации превышает пятьдесят процентов;

3) дочерние хозяйственные общества этих дочерних хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля этих дочерних хозяйственных обществ в совокупности превышает пятьдесят процентов.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ "О естественных монополиях" субъекты естественной монополии обязаны вести раздельный учет доходов и расходов по видам деятельности.

Выручка представляет собой совокупность денежных поступлений за определенный период от результатов деятельности организации. Как следует из плана счетов, утвержденного Приказом Минфина Российской Федерации от 31 октября 2000 г. N 94н, общая выручка организации за 2011 г. от всех видов деятельности, осуществляемых организацией, должна быть отражена на субсчете 90-1 "Выручка" счета 90 бухгалтерского баланса за 2011 г. Также общую выручку организации за 2011 год от всех видов деятельности, осуществляемых организацией, можно рассчитать путем сложения выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов) (строка "Выручка" формы N 2 "Отчет о прибылях и убытках", утвержденной Приказом Минфина Российской Федерации от 2 июля 2010 г. N 66н) и дебетовых оборотов по субсчету 3 "Налог на добавленную стоимость", субсчету 4 "Акцизы", субсчету 5 "Экспортные (таможенные) пошлины" счета 90 Бухгалтерского баланса за 2011 г.

В соответствии со ст. 249 НК РФ выручка от деятельности, относящейся к сфере деятельности естественных монополий, и (или) регулируемой деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов за 2011 г. определяется следующим образом:

- метод начисления - по выполнению работ и предъявлению контрагенту расчетных документов;
- по кассовому методу - по мере оплаты, т.е. по фактическому поступлению средств на денежные счета предприятия.

## Часть 8.

Данная часть предусматривает распространение положений Закона №223-ФЗ с 1 января 2014 г. (если более ранний срок не предусмотрен представительным органом муниципального образования) на следующих заказчиков муниципального уровня:

- муниципальные унитарные предприятия;
- автономные учреждения, созданные муниципальными образованиями;
- хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов;
- дочерние хозяйственные общества, более пятидесяти процентов уставного капитала которых в совокупности принадлежит муниципальным унитарным предприятиям, хозяйственным обществам, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов;
- дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия дочерних хозяйственных обществ, более пятидесяти процентов уставного капитала

которых в совокупности принадлежит муниципальным унитарным предприятиям, хозяйственным обществам, в совокупности превышает пятьдесят процентов.

#### Часть 9.

Данная часть устанавливает переходный период для публикации планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств на период с 1 января 2013 г. до 1 января 2015 г. Они размещаются заказчиками на официальном сайте в этом периоде на трехлетний срок.

Согласно ч. 2 указанной статьи ч. 3 ст. 4 Закона, в соответствии с которой план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещается заказчиком на официальном сайте на период от пяти до семи лет, вступает в силу с 1 января 2015 г.

Необходимость публикации планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств обусловлена сложностью и длительностью процесса создания такой продукции. Общедоступность информации о планируемых закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств согласуется с целью принятия Закона №223-ФЗ - расширение возможности участия юридических и физических лиц в закупке товаров, поскольку заблаговременное информирование о проведении таких закупок создает благоприятные условия не только для своевременной поставки товаров, но и стимулирует производство соответствующей продукции на внутреннем рынке.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Все изложенное выше позволяет сделать ряд выводов:

- в целом Закон носит рамочный, достаточно общий характер, огромное правовое значение имеют такие нормативно-регулятивные средства, как цели и принципы правового регулирования;

- Закон содержит много бланкетных норм, требующих скорейшего (до вступления его в силу) издания предусмотренных им подзаконных нормативных правовых актов;

- Закон не обеспечен мерами правового принуждения, в том числе мерами юридической ответственности, и недостаточно обеспечен правовыми механизмами контроля и надзора, защиты прав участников закупки;

- Закон содержит противоречия и технико-юридические недостатки, которые существенно осложняют реализацию его положений;

- отдельные нормы Закона требуют вмешательства правотворческого органа - они должны быть изменены, дополнены, изложены в новой редакции для обеспечения закрепленных в нем целей и принципов;

- наконец, при регулировании отношений, связанных с закупкой товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, законодателю следует учитывать почти пятилетнюю практику применения аналогичных норм в сфере размещения государственных и муниципальных заказов и привести нормативное регулирование в соответствие с потребностями практики.

Тем более что время до вступления рассматриваемого Закона в силу позволяет совершенствовать правовое регулирование в этой области.