

#### Статья 4. Информационное обеспечение закупки

Данная статья устанавливает требования к информационному обеспечению закупки, конкретизируя и развивая содержание принципа информационной открытости закупки, и в то же время устанавливает исключения из него.

##### Часть 1.

Указанной частью определяется, что принятый и утвержденный локальный нормативно-правовой акт заказчиков - положение о закупке в обязательном порядке размещается на официальном сайте.

Осуществление заказчиком закупки товаров, работ, услуг в отсутствие опубликованного на официальном сайте положения о закупке и без применения положений Федерального закона № 94-ФЗ является основанием для обжалования такого действия (закупки) и (или) бездействия (неразмещение положения о закупке) в антимонопольный орган.

Законом установлен пятнадцатидневный срок после утверждения, в течение которого на официальном сайте должны быть размещены положение о закупке и изменения (дополнения) к нему. Законодатель в указанной части не конкретизирует в течение пятнадцати рабочих или календарных дней утвержденное положение о закупке и изменения (дополнения) к нему подлежат размещению на официальном сайте.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 3 июня 2011 г. № 107-ФЗ "Об исчислении времени" "календарный день - период времени продолжительностью двадцать четыре часа. Календарный день имеет порядковый номер в календарном месяце".

Когда рассматриваемый Закон говорит о течении каких-либо сроков (ч. 2 ст. 3, ч. 1, 5 и 11 ст. 4), он, как правило, не конкретизирует, рабочие или календарные дни имеются в виду. Только в ч. 13 ст. 4 Закона № 223-ФЗ указывается, что в случае возникновения неполадок на официальном сайте, блокирующих доступ к нему в течение более одного рабочего дня, информация, подлежащая размещению на официальном сайте, размещается на сайте заказчика с последующим размещением ее на официальном сайте в течение одного рабочего дня со дня устранения неполадок. Это дает основание полагать, что если нет указания на рабочий день, законодатель имеет в виду день календарный.

Отсюда заказчикам следует руководствоваться пятнадцатидневным календарным сроком при определении даты размещения положения о закупке и изменений (дополнений) после их утверждения.

##### Часть 2.

Данная часть обязывает заказчиков размещать на официальном сайте план закупки товаров, работ, услуг. Установлена и календарная глубина такого плана - не менее одного года.

План закупки товаров, работ, услуг призван повышать эффективность проведения закупок соответствующими видами юридических лиц, способствовать эффективному использованию денежных средств заказчиками, а также развивать добросовестную конкуренцию, обеспечивать гласность и прозрачность закупок.

Из указанной части следует, что Правительством РФ должны быть установлены порядок формирования заказчиками плана, закупаемых ими товаров, работ, услуг, а также сроки размещения и требования к форме такого плана.

Аналогом плана закупки товаров, работ, услуг, предполагаемым настоящей частью, в Законе № 94-ФЗ выступает план-график размещения заказов (ч. 7 ст. 16). Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для

государственных и муниципальных нужд" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" в ст. 16 Закона N 94-ФЗ с 1 января 2012 г. вводится ч. 5.1, в соответствии с которой заказчики, уполномоченные органы размещают на официальном сайте планы-графики размещения заказов в порядке и по форме, которые установлены нормативным правовым актом, указанным в ч. 7 ст. 16 Закона N 94-ФЗ (на настоящий момент такой нормативный акт не принят).

### Часть 3.

Данная часть обязывает заказчиков размещать на официальном сайте план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, а также лекарственных средств. В отношении плана закупки инновационной и (или) высокотехнологичной продукции, лекарственных средств установлен календарный диапазон такого плана - не менее пяти, но не более семи лет.

Повышение в экономике России доли инновационной и высокотехнологичной продукции провозглашается приоритетом государственной политики. Данная норма является реализацией положения, высказанного в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 30 ноября 2010 г.: "На ближайшие три года нужно определить прогнозные планы закупки новейшего оборудования, лекарственных средств, иной высокотехнологичной продукции со стороны государства и крупных госкомпаний, а в дальнейшем по мере возможности расширить горизонт прогнозирования на 5 - 7 лет. В этом случае и инвесторы, и исследователи будут точно знать, что результаты их труда востребованы».

Критериям отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки посвящена ч. 4 указанной статьи.

В отношении лекарственных средств в указанной части Закон не делает оговорки о специальном (для целей формирования плана закупки) установлении критериев отнесения тех или иных средств к лекарственным. Это обусловлено наличием определения понятия "лекарственные средства" в ст. 4 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", согласно которому лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий.

### Часть 4.

Указанной частью определяется, что критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной, высокотехнологичной продукции устанавливаются соответствующими федеральными органами исполнительной власти специально для целей формирования заказчиками плана закупки.

На сегодняшний момент отсутствует единое и устоявшееся нормативное определение инновационной, равно как и высокотехнологичной, продукции.

В Постановлении Правительства РФ от 17 октября 2006 г. N 613 "О Федеральной целевой программе "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 - 2013 годы" отмечено, что "рост

инновационной активности будет сопровождаться повышением доли инновационной и высокотехнологичной продукции в общем объеме произведенной промышленной продукции". Из этого следует, что инновационная и высокотехнологичная продукция - это виды промышленной продукции.

В нормативных правовых актах встречаются следующие определения инновационной продукции:

- инновационная продукция - продукция, технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) либо предполагаемое использование которой являются принципиально новыми или существенно отличаются от аналогичной ранее производимой продукции (Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. N 525 "Об утверждении Технического регламента о безопасности инфраструктуры железнодорожного транспорта");

- инновационная продукция - результат инновационной деятельности (товары, работы, услуги), предназначенный для реализации (Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утверждены Правительством РФ от 5 августа 2005 г. N 2473п-П7));

- под инновационной промышленной продукцией понимается продукция, которая в течение последних трех лет (включая отчетный период) подвергалась разного рода технологическим изменениям, а именно:

а) продукция, подвергавшаяся значительным технологическим изменениям или вновь внедренная (принципиально новая). Для данной продукции область применения (использования), эксплуатационные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, а также состав применяемых материалов и компонентов являются новыми или в значительной степени отличающимися в сравнении с ранее выпускавшейся в мире продукцией;

б) продукция, подвергавшаяся усовершенствованию, т.е. уже существующая (в стране, в мире) продукция, параметры которой в значительной степени усовершенствованы или модифицированы (улучшены качественные характеристики, экономическая эффективность и т.п.);

в) прочая инновационная продукция, основанная на внедрении новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности. Как правило, это относится к уже выпускаемой на предприятии или основанной на заимствованном передовом опыте продукции (Приказ Росстата от 12 ноября 2008 г. N 278 "Об утверждении указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения: N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации").

## Часть 5.

Данная часть определяет перечень информации о закупке, которая подлежит размещению на официальном сайте. Перечень информации, подлежащий размещению на официальном сайте, является открытым. При этом законодатель устанавливает обязательный минимум такой информации, к которому относится:

- извещение о закупке;
- документация о закупке;
- проект договора (является неотъемлемой частью извещения и документации о закупке);
- изменения, вносимые в извещение и документацию о закупке;

- разъяснения документации о закупке;
- протоколы, составляемые в ходе закупки;
- иная информация (за исключением информации, не подлежащей размещению на официальном сайте).

В ч. 6 ст. 16 Закона N 94-ФЗ также определяется перечень данных, относящихся к информации о размещении заказов. Отметим, что обязательные компоненты перечня информации о закупке и перечня информации о размещении заказов в целом совпадают, за исключением обязательности включения в состав перечня информации о размещении заказов сведений о поступлении жалоб участников размещения заказа и об их содержании, о решениях, принятых по результатам рассмотрения таких жалоб, предписаниях, выданных уполномоченными на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления (введено в Закон N 94-ФЗ Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", т.е. в первоначальных редакциях Закона N 94-ФЗ эти положения отсутствовали).

Не исключено, что и в рассматриваемый Закон позднее будут внесены соответствующие изменения, и перечень данных, относящихся к информации о закупке, будет расширен.

В указанной части также предусмотрено требование о размещении на официальном сайте информации об изменении договора с указанием таких изменений, если при заключении и исполнении договора, заключенного в результате закупки, изменяются такие условия договора (по сравнению с указанными в протоколе соответствующей закупки), как: а) объем; б) цена закупаемых товаров, работ, услуг; в) сроки исполнения договора. Информация о таких изменениях должна быть размещена на официальном сайте в десятидневный срок со дня внесения изменений в договор. Представляется, что информация об изменении договора может быть представлена на официальном сайте в виде сканированного дополнительного соглашения или соответствующей справки.

#### Часть 6.

Данная часть содержит норму о праве заказчика устанавливать в положении о закупке информацию о закупке, которую заказчик считает необходимым довести до всеобщего сведения, помимо информации, обязательной в соответствии с ч. 5 настоящей статьи, к размещению на официальном сайте. Вместе с тем перечень обязательной информации о закупке определен ч. 5 указанной статьи с учетом практики применения Закона N 94-ФЗ и, по сути, в расширении заказчиками не нуждается.

#### Часть 7.

Указанной частью заказчикам предоставляется право дублировать предусмотренную указанной статьей информацию на своем собственном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, что представляется целесообразным, поскольку на официальном сайте периодически возникают технические, технологические и программные сбои. Так, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом" на своем официальном сайте отмечает, что "закон допускает возможность дублирования всей информации на сайте заказчика, в связи с чем сайт закупок Росатома не прекратит свою деятельность, предоставляя самую актуальную информацию по закупкам отрасли

## Часть 8.

Данная часть содержит положение о том, что извещение о закупке является неотъемлемой частью документации о закупке.

1. Соотношение извещения о закупке и документации о закупке как части и целого нехарактерно для правового регулирования сферы закупок. Так, Межправительственное соглашение Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации от 9 декабря 2010 г. "О государственных (муниципальных) закупках" и Закон № 94-ФЗ определяют извещение и документацию как самостоятельные документы, подчеркивая, что частью документации является проект договора (контракта). Аналогичное положение содержится и в ч. 5 указанной статьи.

Определение действительного соотношения между извещением и документацией (часть и целое либо самостоятельные документы, что представляется все же более верным) значимо не только для устранения расхождения между ч. 5 и 8 указанной статьи, но и для правильного применения ч. 9 и 10.

Так, если извещение - это часть документации, то сведения о месте поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), указанные только в извещении о закупке, будут считаться также указанными в документации. Если же извещение и документация - самостоятельные документы, то названные сведения должны дублироваться.

Положение, согласно которому сведения, содержащиеся в извещении о закупке, должны соответствовать сведениям, содержащимся в документации о закупке, косвенно подтверждает, что извещение и документация, вопреки первому предложению указанной части, являются самостоятельными документами. Если бы извещение действительно являлось составной частью документации, требование о непротиворечивости их содержания было бы бессмысленным.

2. В указанной части используются термины "открытый конкурс", "открытый аукцион", которые повторяются в п. 1 ч. 9 указанной статьи, обозначая самостоятельные способы закупки.

Использование этих терминов в указанной части было бы объяснимо с позиции Закона № 94-ФЗ, положения которого (ст. 21, 30, 33, 39) закрепляют, что извещение о проведении конкурса либо аукциона необходимы лишь при проведении открытых торгов и не требуются в случае, если процедура является закрытой, но является избыточным, поскольку обязанность публиковать извещение распространяется и на закрытые процедуры закупки, и только в порядке ч. 15 указанной статьи заказчик вправе не публиковать извещение о закупке.

## Часть 9.

Данная часть определяет минимально необходимый перечень сведений, которые должны быть указаны в извещении о закупке. Указанный перечень не является исчерпывающим и может быть дополнен в положении о закупке.

1. Перечень сведений, содержащихся в извещении о закупке, должен соответствовать п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, в связи с чем в положении о закупке должна быть предусмотрена обязательность включения в извещение сведений:

- о порядке проведения закупки, в том числе об оформлении участия в закупке. Если эти сведения являются значительными по объему, извещение может содержать отсылку к положениям документации о закупке либо к положению о закупке, которое в силу ч. 2 ст. 2 Закона № 223-ФЗ должно содержать порядок закупки способами, предусмотренными заказчиком;

- о сроке, предоставляемом для заключения договора по результатам закупки.

Наименование способа закупки, указанного в извещении о закупке, должно строго соответствовать положению о закупке и не допускать введения участников закупки в заблуждение относительно вида, способа, процедурных особенностей закупки.

2. Положения указанной части (п. 2, б) косвенно подтверждают, что, в отличие от Закона N 94-ФЗ, рассматриваемый Закон не предусматривает возможности осуществления закупок уполномоченным органом либо с привлечением заказчиком специализированной организации.

3. Данная часть (п. 3) не допускает ситуации, когда количество товара, объем работ, услуг не могут быть определены при осуществлении закупки.

По аналогии с Законом N 94-ФЗ Данная часть, а также ч. 10 указанной статьи закрепляют положение о том, что количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг должны быть определены именно в извещении о закупке, но не в документации о закупке. Особенности затруднения такое положение вызывает, например, при закупке строительных работ, когда определение их объема требует включения в текст извещения сметной документации, дефектных ведомостей и пр.

Представляется, что при формировании извещения о закупке заказчик может в полной мере руководствоваться позицией Министерства экономического развития Российской Федерации, изложенной в письме от 31 мая 2007 г. N 7698-АШ/Д04 "О разъяснении положений Федерального закона от 21 июля 2005 года N 94-ФЗ". Так, согласно названному письму, задачей извещения о проведении размещения заказа является уведомление потенциальных участников размещения заказа о проведении конкретного размещения заказа и формирование у потенциальных участников размещения заказа представления об объемах поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг. В связи с этим в случае, если перечень товаров, работ и услуг является значительным по объему, в извещении о проведении размещения заказа должны быть указаны агрегированные характеристики размещаемого заказа. Министерство экономического развития Российской Федерации также считает необязательным указание в извещении объема работ или услуг в числовом виде.

Вместе с тем отсутствие в извещении точных сведений о количестве поставляемого товара, объеме выполняемых работ, оказываемых услуг может быть признано не нарушающим права и законные интересы участников закупки, положения законодательства лишь в том случае, если все необходимые сведения содержатся в документации о закупке.

4. Содержание такого условия закупки, как место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, законом не конкретизируется. Соответственно допустимым признается как указание в извещении о закупке конкретного адреса, так и указание способа определения места поставки товара, выполнения работ, оказания услуг с учетом положений соответствующей документации.

5. В п. 5 ч. 9 указанной статьи предусмотрено определение в извещении о закупке начальной (максимальной) цены договора. В отличие от Закона N 94-ФЗ, рассматриваемый Закон не устанавливает требований к необходимости обоснования заказчиком начальной (максимальной) цены договора, что с точки зрения принципа экономически эффективного расходования денежных средств вряд ли может быть признано правильным.

В этом же пункте используется термин "лот". Несмотря на то что возможность проведения многолотовых закупок прямо не предусмотрена 223-ФЗ, полагаем, что заказчик вправе предусмотреть такую возможность в положении о закупке.

6. Из содержания п. 6 указанной части следует, что заказчик обязан не только разместить подлежащую размещению информацию о закупке на официальном сайте (ч. 5, 6 указанной статьи) и по своему усмотрению дополнительно на сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ч. 7 указанной статьи), но и предоставлять документацию о закупке заинтересованным лицам.

В отличие от Закона N 94-ФЗ, рассматриваемый Закон не определяет общих требований к порядку и срокам предоставления заказчиком документации, предусматривая, что они определяются заказчиком самостоятельно в документации о закупке.

Представляется целесообразным определение в извещении о закупке как минимум:

а) общего срока, в течение которого может быть предоставлена документация: с момента размещения извещения на официальном сайте и до дня окончания срока подачи заявок (предложений) участников закупки (либо до дня подведения итогов закупки - по усмотрению заказчика);

б) порядка предоставления документации, а именно:

- требований к содержанию, форме, оформлению запроса (заявления, обращения и т.п.), направляемого заинтересованным лицом заказчику для получения документации;

- требований к порядку подачи такого запроса (лично, по почте, по электронной почте и др.);

- места подачи запроса;

- срока с момента получения запроса, в течение которого заказчик осуществляет предоставление документации;

- способа, которым предоставляется документация;

в) размера, порядка и сроков внесения платы за предоставление документации (в случае, если такое требование установлено заказчиком).

Названные условия не конкретизированы Законом и определяются заказчиком самостоятельно.

"Вместе с тем при их определении надлежит учитывать, что ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" при проведении торгов, запроса котировок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции". Установление в извещении о закупке явно затруднительных, необоснованно обременительных условий предоставления документации (например, длительных сроков ее предоставления или платы за предоставление документации, значительно превышающей расходы заказчика на изготовление копии документации и доставку ее заинтересованному лицу) должно расцениваться как действие, направленное на ограничение конкуренции.

В силу прямого указания п. 6 указанной части взимание заказчиком платы за предоставление документации в случае, если она предоставляется в форме электронного документа, не допускается.

7. Из содержания п. 7 указанной части нельзя сделать однозначный вывод о том, что подразумевается законодателем под термином "предложение участника закупки" и как этот термин соотносится с заявкой на участие в закупке (ч. 10 указанной статьи). Можно предположить, что термин "предложение" является более широким и охватывает в некоторых случаях не только заявку участника закупки, но и предложение о цене договора, которое участник закупки делает заказчику в ходе проведения процедуры аукциона.

8. Исходя из содержания п. 2 ст. 448 ГК РФ, представляется необходимым в положении о закупке закрепить обязательность определения в извещении о закупке времени и места проведения тех процедур закупки, при проведении которых присутствуют участники закупки (например, вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, процедура аукциона и т.п.).

## Часть 10

Данная часть определяет минимально необходимый перечень сведений, которые должны быть указаны в документации о закупке. Указанный перечень не является

исчерпывающим и может быть дополнен положением о закупке, регулирующим деятельность заказчика.

1. При разработке и утверждении документации о закупке заказчику следует учитывать:

- установленный Межправительственным Соглашением Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации от 9 декабря 2010 г. "О государственных (муниципальных) закупках" запрет на установление условий закупок, которые влекут за собой ограничение количества поставщиков и потенциальных поставщиков (ст. 3 Соглашения);

- положения ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которым при проведении торгов, запроса котировок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции;

- цели и принципы закупки товаров, работ, услуг, установленные в ч. 1 ст. 1 и ч. 1 ст. 3 Закона №223-ФЗ.

2. В соответствии с п. 1 указанной части заказчик в документации о закупке должен конкретизировать предмет закупки, определив требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Под иными требованиями могут пониматься, например, требования к способу изготовления товара, его новизне, отсутствию в товаре недостатков (в том числе устраненных ранее) и т.п.

Рассматриваемый Закон, в отличие от Закона N 94-ФЗ, не содержит прямого запрета на указание в документации о закупке на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или наименование производителя. Соответственно такие сведения могут быть указаны при условии соблюдения общих принципов закупки, установленных в ч. 1 ст. 3 Закона №223-ФЗ, а также требований антимонопольного законодательства.

3. В п. 2 указанной части установлено, что документация о закупке должна содержать требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке.

Содержание заявки на участие в закупке включает в себя как минимум:

- сведения об участнике закупки, подавшем такую заявку;

- сведения и документы, подтверждающие соответствие такого участника требованиям, установленным извещением о закупке;

- сведения об условиях исполнения договора, предлагаемых таким участником. При этом в случае, если условия исполнения договора определяются не только заявкой (например, цена договора в ходе проведения аукциона), документация о закупке должна содержать указание об этом.

Заказчик должен также установить требования к оформлению заявки (ее прошивке, нумерации, подписанию, заверению печатью), соблюдение которых подтверждало бы, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени участника закупки, а также подтверждало бы достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

4. В соответствии с п. 3 указанной части документация о закупке должна содержать требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками



закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

Так, заказчиком могут быть установлены требования к форме изложения соответствующих сведений, их полноте и т.д. При этом заказчику надлежит учитывать толкование аналогичных по существу положений Закона N 94-ФЗ, согласно которому требования к заявке не могут рассматриваться как сугубо формальные препятствия к участию в размещении заказа, а имеют целью исключение ненадлежащих участников торгов, не отвечающих условиям, значимым для правового регулирования с точки зрения специфики охраняемых законом общественных отношений (Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа от 30 июля 2008 г. по делу N А56-28965/2007, Постановление Федерального арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 30 июня 2010 г. по делу N А33-16483/2009, Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа от 21 июля 2011 г. по делу N А26-5602/2010, Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23 июня 2011 г. по делу N А79-9755/2010).

Если заявка на участие в закупке, поступившая от участника закупки, содержит сведения о предлагаемых товарах, работах и услугах, которые не соответствуют требованиям и показателям, установленным в документации о закупке, такая заявка не должна быть допущена к участию в закупке.

5. В п. 4 указанной части установлено требование о том, что документация о закупке должна содержать место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

При этом место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (без условий и сроков (периодов) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги) должно быть указано также в извещении о закупке (п. 4 ч. 9 указанной статьи). В силу прямого указания ч. 8 настоящей статьи противоречие между указанными сведениями не допускается.

6. В соответствии с п. 5 указанной части сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), указанные в извещении о закупке (п. 5 ч. 9 указанной статьи), дублируются также в документации о закупке.

7. В соответствии с п. 6 указанной части документация о закупке должна содержать указание на форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги. Форма (способ) расчетов за товар, работы, услуги должна определяться заказчиком с учетом положений гл. 46 ГК РФ и нормативных правовых актов Центрального банка РФ.

При определении срока оплаты товара, работы, услуги заказчиком необходимо руководствоваться гл. 11 ГК РФ. Условие о сроке оплаты должно быть конкретно определенным. Не допускается определение срока указанием на событие, которое может не наступить (например, исполнение третьими лицами их обязательств перед заказчиком, поступление заказчику денежных средств и др.). Также не допускается определение срока оплаты в порядке ч. 2 ст. 314 ГК РФ, согласно которой в случаях, когда обязательство не предусматривает срок его исполнения и не содержит условий, позволяющих определить этот срок, оно должно быть исполнено в разумный срок после возникновения обязательства; обязательство, не исполненное в разумный срок, а равно обязательство, срок исполнения которого определен моментом востребования, должник обязан исполнить в семидневный срок со дня предъявления кредитором требования о его исполнении.

8. Согласно п. 7 указанной части в документацию о закупке включаются также сведения о порядке формирования цены договора (цены лота). При этом под порядком формирования цены понимается не механизм ее определения и соответствующее обоснование (например, данные государственной статистической отчетности, информация о ценах производителей, исследования рынка, проведенные по инициативе заказчика, и др.), а сведения о тех расходах и издержках, которые включаются в цену договора (лота).

Это могут быть расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей. При определении порядка формирования цены договора (цены лота) заказчику надлежит учитывать принцип экономической эффективности расходования денежных средств и предусматривать в цене договора (лота) все разумно необходимые расходы (издержки) с тем, чтобы впоследствии отнести их на поставщика (подрядчика, исполнителя) по договору и сократить собственные.

9. В соответствии с п. 8 указанной части документация о закупке должна содержать сведения о порядке, месте, дате начала и дате окончания срока подачи заявок на участие в закупке.

Дата начала подачи заявок на участие в закупке в любом случае не может быть ранее дня размещения заказчиком информации о закупке (извещения о закупке, документации о закупке, проекта договора) на официальном сайте в соответствии с ч. 5 ст. 4 Закона.

Целесообразно также предусмотреть в документации о закупке порядок внесения участниками закупки изменений в свои заявки, порядок отзыва заявок на участие в закупке (в случае, если такие изменения, отзыв допускаются), а также последствия подачи участником закупки заявки по истечении установленного срока подачи заявок.

10. В п. 9 указанной части установлено, что документация о закупке должна содержать требования к участникам закупки и перечень документов, предоставляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

При определении указанных условий заказчику следует руководствоваться:

- принципом отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;

- положением ч. 6 ст. 3 Закона, запрещающим предъявлять к участникам закупки требования, которые не указаны в документации о закупке;

- положением п. 2 ч. 10 ст. 3 Закона, закрепляющим право участника закупки обжаловать в антимонопольный орган требование заказчика о представлении документов, не предусмотренных документацией о закупке.

11. В соответствии с п. 10 указанной части документация о закупке должна содержать формы, порядок, дату начала и дату окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке.

Заказчик вправе установить форму запроса на разъяснение положений документации о закупке, подаваемого участником закупки. В силу того что, согласно ч. 8 настоящей статьи, извещение о закупке является составной частью документации о закупке, участник закупки вправе обратиться к заказчику, в том числе за разъяснением сведений, содержащихся в таком извещении.

Дата начала срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке в любом случае не может быть ранее дня размещения заказчиком информации о закупке (извещения о закупке, документации о закупке, проекта договора) на официальном сайте в соответствии с ч. 5 ст. 4 Закона №223-ФЗ, а дата окончания срока предоставления таких разъяснений не может быть позже дня окончания срока подачи заявок на участие в закупке.

Из рассматриваемого пункта не ясно, каким способом заказчиком предоставляются разъяснения положений документации о закупке: должен ли заказчик направить их участнику закупки, подавшему соответствующий запрос (как этого требует, например, Закон N 94-ФЗ), либо достаточно только размещения разъяснений на официальном сайте. Вместе с тем из анализа ч. 11 указанной статьи, согласно которой разъяснения положений документации размещаются заказчиком на официальном сайте не позднее чем в течение трех дней со дня предоставления указанных разъяснений, следует, что предоставление разъяснений и их размещение на официальном сайте - это разные последовательные действия заказчика. Соответственно заказчик обязан направить участнику закупки, подавшему запрос, разъяснения положений документации о закупке в

срок, определенный такой документацией, а впоследствии, не позднее чем в течение трех дней, разместить соответствующие разъяснения на официальном сайте.

12. В соответствии с п. 11 указанной части в документации о закупке дублируются положения извещения о закупке (п. 7 ч. 9 настоящей статьи) о месте и дате рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки. Такая формулировка не может быть признана удовлетворительной, поскольку не ясно соотношение терминов "предложение участника закупки" и "заявка на участие в закупке. Исходя из того, что для участия в закупке участник подает заявку (см., например, п. 2 и 8 указанной части), представляется, что заказчиком рассматривается именно заявка на участие в закупке, а не предложение участника.

13. В п. 12 и 13 указанной части закреплены положения о том, что документация о закупке должна содержать критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Данные пункты не ставят необходимость включения указанных сведений в документацию о закупке в зависимости от избранного заказчиком способа закупки. Вместе с тем если включение в документацию о закупке этих сведений безусловно необходимо при проведении конкурса, то при проведении аукциона требование об определении критериев и порядка оценки заявок представляется избыточным. Кроме того, в силу прямого указания ч. 3 ст. 3 Закона №223-ФЗ заказчик в положении о закупке вправе предусмотреть иные (помимо конкурса или аукциона) способы закупки, также не предполагающие проведения оценки и сопоставления заявок на участие в закупке. Соответственно п. 12 и 13 указанной части следовало бы уточнить указанием на то, что документация о закупке должна содержать предусмотренные ими сведения только в случае закупки путем проведения конкурса либо в иных случаях при наличии соответствующего указания в положении о закупке.

## Часть 11

Данная часть статьи устанавливает срок размещения заказчиком на официальном сайте изменений, вносимых в извещение о закупке, документацию о закупке, разъяснений положений такой документации.

1. В соответствии с указанной частью такие изменения (разъяснения) должны быть размещены на официальном сайте не позднее чем в течение трех дней со дня принятия заказчиком решения об их внесении, их предоставления.

Поскольку рассматриваемый Закон не содержит соответствующего запрета, заказчик вправе изменить положения извещения и документации о закупке, предоставить разъяснение их положений в любое время до момента окончания срока подачи заявок на участие в закупке. Вместе с тем в силу прямого указания указанной части в случае, если закупка осуществляется путем проведения торгов (т.е. из толкования ч. 2 ст. 3 Закона, путем проведения конкурса или аукциона) и изменения в извещение о закупке, документацию о закупке внесены заказчиком позднее чем за пятнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в закупке, срок подачи заявок на участие в такой закупке должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных в извещение о закупке, документацию о закупке изменений до даты окончания подачи заявок на участие в закупке такой срок составлял не менее чем пятнадцать дней.

Установленный указанной частью пятнадцатидневный срок, на который продляется срок подачи заявок на участие в торгах, основан на положениях ст. 8 и 10 Межправительственного соглашения Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации от 9 декабря 2010 г. "О государственных (муниципальных) закупках".

2. В указанной части, а равно в целом в 223-ФЗ, нет упоминания о возможности отказа заказчика от проведения закупки.

Полагаем, что такой отказ допустим, однако заказчик при принятии соответствующего решения должен руководствоваться положениями ГК РФ и собственным положением о закупке. В п. 3 ст. 448 ГК РФ закреплено положение, согласно которому в случае, если иное не предусмотрено в законе или в извещении о проведении торгов, организатор открытых торгов, сделавший извещение, вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, а конкурса - не позднее чем за тридцать дней до его проведения; в случаях, когда организатор открытых торгов отказался от их проведения с нарушением указанных сроков, он обязан возместить участникам понесенный ими реальный ущерб; организатор закрытого аукциона или закрытого конкурса обязан возместить приглашенным им участникам реальный ущерб независимо от того, в какой именно срок после направления извещения последовал отказ от торгов.

Соответственно целесообразно включение в извещение о закупке, документацию о закупке сведений о сроках принятия заказчиком решения об отказе от закупки (при этом в силу прямого указания ГК РФ такой срок может составлять менее трех дней до даты подведения итогов закупки), а также о порядке и сроках размещения такого решения на официальном сайте.

## Часть 12

Данная часть устанавливает срок размещения заказчиком на официальном сайте протоколов, составляемых в ходе закупки.

1. Протоколы, составленные в ходе закупки, подлежат размещению на официальном сайте не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов. Рассматриваемый Закон не содержит требований к сроку подписания протоколов, составляемых в ходе закупки, и не определяет перечень лиц, которые обязаны подписать соответствующие протоколы (в отличие от Закона N 94-ФЗ, который устанавливает лиц, обязанных подписывать протоколы, и закрепляет возможность подписания протокола не только в день проведения процедуры, но и в течение дня, следующего за таким днем (например, подписание протокола оценки и сопоставления заявок)).

2. Спорным является вопрос о том, должен ли заказчик при проведении конкурса, при проведении аукциона руководствоваться ч. 5 ст. 448 ГК РФ, согласно которой лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона или конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора, поскольку, с одной стороны, в ч. 5 ст. 448 ГК РФ речь идет о всех видах торгов, а с другой - она не содержит каких-либо требований к оформлению и подписанию протокола, составляемого в случае, если предметом торгов было только право на заключение договора и договор подписывается отдельно от протокола.

Представляется, что до момента разрешения этого вопроса на законодательном уровне порядок оформления и сроки подписания протокола должны определяться заказчиком в положении о закупке.

## Часть 13

Данная часть регулирует порядок действий заказчика в случае, если размещение информации на официальном сайте невозможно в связи с возникновением технических или иных неполадок, блокирующих доступ к официальному сайту в течение более чем одного рабочего дня.

1. В указанном случае заказчик обязан разместить информацию, подлежащую размещению на официальном сайте в соответствии с настоящим Федеральным законом и положением о закупке, на своем сайте (сайте заказчика) с последующим размещением ее на официальном сайте в течение одного рабочего дня со дня устранения технических или

иных неполадок, блокирующих доступ к официальному сайту. В случае, если указанные требования выполнены заказчиком, информация считается размещенной в установленном порядке.

2. В соответствии с п. 4 Положения о пользовании официальным сайтом Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанным сайтом, утвержденного Приказом Минэкономразвития РФ N 646, Казначейства РФ N 21н от 14 декабря 2010 г., в случае возникновения у органов, уполномоченных на создание, ведение, развитие и обслуживание официального сайта (уполномоченные органы), технических, программных неполадок или иных проблем, влекущих невозможность доступа к официальному сайту, уполномоченные органы в срок, не превышающий 2 часов с момента возобновления доступа к официальному сайту, обязаны поместить на нем соответствующее объявление, которое должно содержать причину, дату и время прекращения доступа, а также дату и время возобновления доступа к информации.

#### Часть 14

Данная часть содержит положение, направленное на обеспечение информационной открытости закупки (п. 1 ч. 1 ст. 3 Закона №223-ФЗ), согласно которому размещенные на официальном сайте и на сайте заказчика в соответствии с 223-ФЗ и положениями о закупке информация о закупке, положения о закупке, планы закупки должны быть доступны для ознакомления без взимания платы.

В п. 3 Положения о пользовании официальным сайтом Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанным сайтом, утвержденного Приказом Минэкономразвития РФ N 646, Казначейства РФ N 21н от 14 декабря 2010 г., установлено, что информация, размещаемая заказчиком на официальном сайте, должна быть круглосуточно доступна пользователям официального сайта для ознакомления без взимания платы и иных ограничений. Порядок доступа к информации, размещаемой заказчиком на собственном сайте, определяется им самостоятельно с учетом требований Закона.

#### Часть 15

Данная часть устанавливает сведения о закупке, которые не подлежат размещению на официальном сайте в императивном порядке либо по усмотрению заказчика.

1. В соответствии со ст. 2 Закона РФ от 21 июля 1993 г. N 5485-1 "О государственной тайне" под государственной тайной понимаются защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации.

Учитывая специфику юридических лиц, на которых распространяется действие Закона №223-ФЗ (в том числе государственные корпорации, государственные компании, государственные унитарные предприятия, такие, как, например, Федеральное государственное унитарное предприятие "Государственная компания "Росвооружение", Государственная корпорация "Ростехнологии", Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом"), условия указанной части устанавливают обязанность не размещать на официальном сайте сведения о закупках, составляющих государственную тайну.

Также на официальном сайте не подлежат размещению сведения о закупке при принятии соответствующего решения Правительством РФ.

2. Данная часть предоставляет заказчику право не размещать на официальном сайте сведения о закупке товаров, работ, услуг, при условии, что их стоимость составляет не более 100 тысяч рублей, а если годовая выручка за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей - не более 500 тысяч рублей. Согласно ст. 6 БК РФ "отчетный финансовый год - год, предшествующий текущему финансовому году", в свою очередь, "текущий финансовый год - год, в котором осуществляется исполнение бюджета, составление и рассмотрение проекта бюджета на очередной финансовый год (очередной финансовый год и плановый период)". О понятии и правилах определения выручки см. ч. 7 ст. 8 Закона.

3. Употребление в указанной части словосочетания "сведения о закупке", а не "информация о закупке" (как в ч. 5 ст. 4) вносит неопределенность в принципиальный для правового регулирования закупочной деятельности в соответствии с 223-ФЗ вопрос и требует дополнительного уяснения.

Дословно воспринимая норму: "заказчик вправе не размещать на официальном сайте сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает сто тысяч рублей" (аналогично и в отношении в 500 тысяч рублей), можно заключить, что заказчик вправе не размещать сведения о закупке, но обязан разместить информацию о ней. Однако этот вывод несостоятелен хотя бы в силу системного толкования с первым предложением указанной части, в котором речь идет о "сведениях о закупке, составляющих государственную тайну", - размещение "сведений" или "информации" о такой закупке будет разглашением государственной тайны.

В связи с этим остается открытым основной вопрос указанной части: являются ли суммы в 100 тыс. и 500 тыс. рублей предельными для заключения договоров с единственным поставщиком (именно такой вид закупки не предполагает размещения информации о закупке), а в отношении закупок на суммы свыше указанных обязательно размещение информации о закупке?

Или заказчик вправе установить в положении о закупке, например, правило о том, что "закупки определенного вида товара на сумму свыше 10 млн. руб. требуют проведения конкурса, аукциона, иных способов закупки, а для закупок на меньшую сумму используется такая процедура, как закупка у единственного поставщика", и при этом разместить на официальном сайте не "информацию о закупке", а "сведения о закупке", к примеру, такого содержания (ведь законом их содержание не установлено!): "12 января 2012 г. заключен договор поставки мебели с ООО "Ежик" на сумму 9,5 млн. руб.?"

Напиши законодатель в указанной части вместо слов "сведения о закупке" слова "информация о закупке", таких вопросов и не возникало бы - до 100 и 500 тыс. руб. закупка осуществляется без размещения информации о закупке, свыше - только через публикацию информации о закупке на официальном сайте. Поскольку содержание информации о закупке определено в ч. 5, 9, 10 указанной статьи, а при закупке у единственного поставщика эти требования соблюсти невозможно, 100 тыс. и 500 тыс. руб. - предельные суммы для закупки у единственного поставщика.

Неясность же содержания понятия "сведения о закупке" (в тексте Закона словосочетание "сведения о закупке" кроме как в ч. 15 и ч. 16 (конкретизирующей ч. 15) ст. 4 нигде не встречается и не раскрывается, требования к "сведениям" о закупке, в отличие от "информации", не установлены) вызывает неопределенность и требует применения всех способов толкования права для ответа на вопрос, что имеется в виду под "сведениями о закупке" - "информация о закупке" или какая-то иная информация (сведения).

Использование приемов языкового способа толкования дает противоречивый результат: правило о том, что "нельзя придавать без достаточного основания разным терминам одно и то же значение", приводит к выводу, что информация и сведения -

разные понятия, в то же время "золотое правило толкования" ("словам и выражениям закона следует придавать то значение, которое они имеют в соответствующем литературном языке, если нет оснований для иной их интерпретации") к противоположному выводу - "информация" и "сведения" с точки зрения обычного литературного словоупотребления - синонимы. Кроме того, термин "информация" легально определен на законодательном уровне и также синонимичен термину "сведения" (ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").

Систематическое толкование через установление связи толкуемой нормы с нормами, раскрывающими значение термина, использованного в толкуемой норме (термин "сведения" Закон не раскрывает), показывает, что слово "сведения" употребляется в Законе в следующих смысловых связках: сведения, указываемые в извещении о закупке и документации о закупке (ч. 5 ст. 4); сведения о закупке, которая не подлежит размещению по соответствующему основанию (ч. 15, 16 ст. 4); сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных по соответствующим основаниям (ч. 19 ст. 4); сведения об участнике закупки, включаемые в реестр недобросовестных поставщиков (ст. 5), и подтверждает вывод о тождественности сведений и информации - речь в приведенных нормах идет именно об информации, которая имеет разный предмет.

Вернемся к примеру с закупкой на 9,5 млн. руб., когда по положению о закупке заказчик вправе закупать у единственного поставщика на сумму до 10 млн. руб. Используя такой прием логического способа толкования, как доведение до абсурда (*reductio ad absurdum*), предположим, что в положении о закупке указано, что у единственного поставщика закупаются товары на сумму не 10, а 100 млн. руб., или 500 млн. руб. (!), или 1 млрд. руб. (!!), или 5 млрд. руб. (!!!) с размещением "сведений о закупке", но без размещения "информации о закупке" (исходя из нетождественности "сведений" и "информации"). Становится очевидным, что ситуация абсурдна (весь объем закупок очень многих субъектов будет просто выведен таким образом из-под регулирования 223-ФЗ, а сам Закон потеряет смысл), а тезис "информация о закупке" и "сведения о закупке" - разные понятия" в данном случае оказывается ложным, как и вытекающее из него суждение: "Закон не устанавливает ограничений в сумме закупок у единственного поставщика при условии размещения сведений о них".

Систематическое толкование нормы указанной части в связи с принципами, закрепленными в ч. 1 ст. 3 Закона, с использованием правил о том, что следует "выбрать такое решение, которое согласуется с принципами", и "так установить значение интерпретируемой нормы, чтобы оно не противоречило принципу", не оставляет сомнений в том, что 100 тыс. и 500 тыс. рублей являются предельными суммами для заключения договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

4. Рассматриваемый Закон, в отличие от Закона N 94-ФЗ, не связывает эти суммы и договоры с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) с одноименностью товаров, работ, услуг, что открывает возможности недобросовестным заказчикам, разбивая предмет договора на более мелкие по сумме договоры, заключать их с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

## Часть 16

Данная часть предоставляет Правительству РФ право устанавливать изъятия из принципа информационной открытости закупки, определяя своим актом закупки, информация о которых не подлежит размещению на официальном сайте.

Правительство РФ может определить конкретную закупку либо перечни и (или) группы товаров, работ, услуг, сведения о которых хотя и не составляют государственную тайну, но при этом не подлежат размещению на официальном сайте.

## Часть 17

Данная часть предоставляет право устанавливать порядок подготовки и принятия актов Правительства РФ, в части определения информации, не подлежащей размещению на официальном сайте, самому Правительству РФ (что, в принципе, очевидно).

Порядок принятия актов Правительства РФ определен в Регламенте Правительства РФ, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 1 июня 2004 г. N 260 "О Регламенте Правительства Российской Федерации и Положении об Аппарате Правительства Российской Федерации". Согласно ч. 53 указанного Регламента проекты актов вносятся в Правительство с пояснительной запиской, содержащей необходимые расчеты, обоснования и прогнозы социально-экономических, финансовых и иных последствий реализации предлагаемых решений.

## Часть 18

Данная часть содержит положение о том, что размещение заказчиками на официальном сайте информации о закупке осуществляется без взимания платы, что направлено на сокращение издержек заказчика.

Порядок размещения на официальном сайте информации о закупке устанавливается Правительством РФ. Порядок регистрации заказчиков на официальном сайте устанавливается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ на ведение официального сайта.

Соответственно, для действия указанной нормы требуется определение Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на ведение официального сайта, а также принятие нормативных актов, названных в указанной части.

В силу прямого указания ч. 7 ст. 16 Закона N 94-ФЗ порядок регистрации заказчиков на официальном сайте и порядок пользования официальным сайтом устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в сфере размещения заказов, и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

## Часть 19

Данная часть конкретизирует содержание закрепленного в ч. 1 ст. 3 настоящего Закона принципа информационной открытости закупок.

Согласно указанной части заказчики обязаны ежемесячно (не позднее десятого числа месяца, который следует за отчетным месяцем) размещать на официальном сайте следующие сведения:

- о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг;
- о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки, сведения о которой составляют государственную тайну или в отношении которой приняты решения Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 настоящей статьи.

В указанной части просматривается легальная классификация видов закупочной деятельности, регулируемой 223-ФЗ. Ее основанием выступает порядок осуществления закупочной деятельности:



- общий порядок - закупка способами, предусмотренными Законом и положением о закупке, по результатам которых заключаются договоры;
- специальный вид закупки - заключение договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), который, как было обосновано в ч. 3 ст. 3 Закона, не может рассматриваться в качестве способа закупки;
- специальный порядок закупки, сведения о которой составляют государственную тайну или в отношении которой принято решение Правительства Российской Федерации о размещении на официальном сайте сведений о закупке.